

GADF-MV-048-2021

San Isidro, 13 de octubre de 2021

Señores
Superintendencia del Mercado de Valores
Av. Santa Cruz N° 315
Miraflores

Atención: Registro Público del Mercado de Valores
Referencia: Hecho de Importancia

De conformidad con lo previsto en el artículo 6.5 del Reglamento de Hechos de Importancia e Información Reservada, aprobado mediante Resolución N° 005-2014-SMV/01 del 17 de marzo de 2014, con relación a la publicación efectuada el 12 de octubre de 2021 en el diario Gestión, titulada “*Petroperú expandirá Vao a través de franquicias*”, comunicamos que corresponde a declaraciones efectuadas por el señor Carlo Javier Prado Lazo, Jefe de Gestión de Marcas Comerciales de PETROPERÚ, al citado medio de comunicación el 24 de setiembre de 2021.

Adjuntamos copia de la referida nota.

Atentamente,

Rubén Henderson Vidal Rojo
Representante Bursátil
Petróleos del Perú- PETROPERU S.A.

TIENDAS DE CONVENIENCIA

Petroperú expandirá Vao a través de franquicias

IGOR YBÁÑEZ GAMBOA
igor.ybanez@diariogestion.com.pe

Tras iniciar su incursión en el sector retail, la estatal Petroperú ahora evalúa expandir sus tiendas de conveniencia Vao a través del modelo de franquicia, incluyendo locales 'stand alone' fuera de las

estaciones de servicio, indicaron desde la empresa.

No obstante, el primer paso es consolidar su marca Vao en sus 689 estaciones de servicio a nivel nacional, las cuales son operadas por sus 'dealers' o asociados. Cabe anotar que del total de las estaciones de

servicio un 40% ya operan tiendas de conveniencia (de sus asociados).

"Algunas tiendas de conveniencia se han construido desde cero, en otras se están haciendo adecuaciones con el branding de Vao. Con muchos de nuestros asociados ya

estamos trabajando en cuanto al diseño, arquitectura y desarrollo de la marca", comentó Carlo Prado, jefe de Gestión de Marcas Comerciales de Petroperú.

Es así que están abriendo dos nuevas tiendas en San Juan de Lurigancho y Lurín, sumándose al local que abrieron recientemente en Ate; y alistan su cuarta tienda de conveniencia en Villa El Salvador. Para fines de año o principios del 2022 estiman contar con siete locales Vao.



También llegarán a regiones.

"Estamos trabajando con 16 a 20 proyectos que tenemos en cartera. La inversión para expandir estas tiendas la están haciendo los mismos dueños de las estaciones de servicio. Es por ello que en el 2022 planeamos abrir 10 tiendas más con nuestros asociados, muchas de ellas estarán en regiones como Arequipa, Trujillo, Tumbes, Moquegua y San Martín", dijo Prado.

En corto plazo esperan que 50% de su red de estaciones tenga tiendas de conveniencia.