

**RBP-080-2024**

San Isidro, 18 de noviembre de 2024

Señores  
Superintendencia del Mercado de Valores  
Av. Santa Cruz N° 315  
Miraflores

Atención: Registro Público del Mercado de Valores  
Referencia: Hecho de Importancia

---

De conformidad con lo previsto en los artículos 3 y 4 del Reglamento de Hechos de Importancia e Información Reservada, aprobado mediante Resolución N° 005-2014-SMV/01 del 17 de marzo de 2014, cumplimos con adjuntar en calidad de Hecho de Importancia la Nota de Prensa N° 101-2024 de fecha 18 de noviembre de 2024, titulada “DIRECTORIO DE PETROPERÚ TRAZA EL CAMINO HACIA LA RECUPERACIÓN FINANCIERA CON TRANSPARENCIA”.

Atentamente,

**Luis Sánchez Torino**  
**Representante Bursátil**  
**Petróleos del Perú- PETROPERÚ S.A.**

## **DIRECTORIO DE PETROPERÚ TRAZA EL CAMINO HACIA LA RECUPERACIÓN FINANCIERA CON TRANSPARENCIA**

**Nuevo Directorio liderado por el doctor Alejandro Narváez Liceras implementará estrategias clave para superar los desafíos financieros, incrementar su participación de mercado y recuperar la confianza del país.**

El presidente de Directorio de Petroperú, doctor Alejandro Narváez Liceras, presentó en una conferencia de prensa la situación actual de la empresa y las medidas urgentes y objetivos del nuevo Directorio, orientados a reducir el impacto proyectado en sus resultados 2024 y 2025, priorizando la reducción de costos, la mejora del margen operativo y el incremento de la participación de mercado que permita superar la crítica situación en la que ha recibido la empresa y lograr la recuperación financiera de Petroperú en el mediano plazo.

“Hemos encontrado a Petroperú con una pérdida neta de 750 millones de dólares y una pérdida proyectada de 960 millones de dólares para el 2024, con una participación de mercado del 25%, las cifras hablan por sí solas”, mencionó. Al respecto, indicó que para mejorar los resultados se pondrá en marcha un plan de reducción de costos y de optimización de recursos, esto implica la eficiencia operativa de la Nueva Refinería Talara (NRT) y otras unidades de negocio, realizar importaciones eficientes de crudo, GLP y diésel al menor costo del mercado internacional, así como un manejo técnico del precio de los combustibles.

Narváez Liceras fue enfático al mencionar que se implementará una estrategia comercial para recuperar la participación de mercado, para tal efecto se realizará una transformación de la Gerencia Cadena de Suministro y Comercialización, con un equipo comercial de alto desempeño. Se priorizará la venta de combustibles a grandes consumidores del sector industrial y se realizarán ventas directas a los distintos segmentos de mercados.

“Este año debemos cerrar con una cuota de participación de mercado de 28%, con ello se reducirán las pérdidas proyectadas. Para el 2025, tenemos como meta una cuota de mercado del 38%, lo que nos permitirá obtener cifras en azul”, afirmó Narváez Liceras.

“La visión de Petroperú es desarrollar un proyecto integral de seguridad energética para el país”, en ese sentido, reafirmó la presencia de la empresa en el upstream, ya sea en forma directa como operador de los lotes I, VI y Z-69 o con un socio en el Lote X. Actualmente, estos lotes suministran petróleo y gas natural a la NRT.

De igual forma, en el marco del Decreto de Urgencia 013-2024, se contratará en el más breve plazo una firma de prestigio internacional para la implementación del proceso de

transformación de Petroperú, cuyo principal objetivo es la reestructuración financiera y el fortalecimiento de la gobernanza de la empresa.

El presidente de Directorio informó que los retos que mantiene Petroperú son desafiantes, debido a que ha recibido la empresa con cifras y costos operativos poco favorables, como un margen de refinación negativo en NRT y con costos de producción elevados, situación que espera revertir con las medidas urgentes a implementar. “Nuestro objetivo es que la Refinería Talara llegue a procesar hasta 100 mil barriles por día en diciembre 2024 con un margen operativo superior al actual”, puntualizó.

Además, anunció la restauración de la Comisión de Ética y Transparencia, como parte de un plan para rendir cuentas a todos los peruanos. Asimismo, la implementación de un Sistema de Gestión Antisoborno ISO 37001. Señaló también, que se pondrá en marcha una política de puertas abiertas con los stakeholders, trabajando estrechamente con los pueblos y comunidades de influencia directa.

Con relación a la Auditoría Forense de la NRT prevista, mencionó que se desarrollará con la activa participación de la Contraloría General de la República para identificar presuntas irregularidades en la ejecución del proyecto y los responsables. Asimismo, señaló que sigue en marcha la venta de los activos improductivos o no estratégicos que mantiene Petroperú, de acuerdo con las medidas que exige el Gobierno.

"La situación de la empresa es compleja, pero con una estrategia clara podemos convertir a Petroperú en un ejemplo de eficiencia y transparencia. Nuestros planes nos permitirán construir una empresa de energía entre todos y para todos los peruanos", afirmó Narváez Licerias.

Narváez estuvo acompañado de los miembros del Directorio: Carlos Balta Chirinos, César Rodríguez Villanueva, Fidel Moreno Rodríguez, David Quispe Figueroa y Antonio Manosalva Alarcón y del gerente general, Oscar Vera Gargurevich. “Todos los miembros del Directorio son profesionales de primer nivel, con una sólida experiencia profesional y conocimiento profundo en sus áreas de especialización, es un equipo competente y comprometido para dirigir la empresa con honestidad y transparencia, pero sobre todo con eficiencia”, finalizó.

Lima, 18 de noviembre de 2024