

RBP-018-2025

San Isidro, 11 de abril de 2025

Señores
Superintendencia del Mercado de Valores
Av. Santa Cruz N° 315
Miraflores

Atención: Registro Público del Mercado de Valores
Referencia: Hecho de Importancia

De conformidad con lo previsto en los artículos 3 y 4 del Reglamento de Hechos de Importancia e Información Reservada, aprobado mediante Resolución N° 005-2014-SMV/01 del 17 de marzo de 2014, cumplimos con adjuntar en calidad de Hecho de Importancia la Nota de Prensa N° 032-2025, titulada “PETROPERÚ Y GRUPO KIO REFUERZAN SU ALIANZA COMERCIAL INAUGURANDO NUEVA ESTACIÓN DE SERVICIO EN ICA”.

Luis Sánchez Torino
Representante Bursátil
Petróleos del Perú- PETROPERÚ S.A.

Operará bajo modelo de Alianza Público-Privada

**PETROPERÚ Y GRUPO KIO REFUERZAN SU ALIANZA COMERCIAL
INAUGURANDO NUEVA ESTACIÓN DE SERVICIO EN ICA**

- ✓ En la alianza público-privada (APP), Petroperú S.A. participa con un (40%) y el Grupo KIO (60%) del capital invertido.
- ✓ Entre noviembre 2024 y marzo 2025 la empresa ha ido incrementado su cuota de mercado en torno al 31%.

Petroperú y el Grupo KIO inauguraron una nueva estación de servicio (grifo) en la ciudad de Ica, reforzando de esta manera su relación comercial y consolidando un modelo innovador de cooperación que fortalecerá la red de distribución de combustibles en el país. Este moderno centro de abastecimiento de combustibles se suma a las 15 estaciones ya operativas afiliadas a la Red Petroperú en la región Ica, presentando de esta manera una nueva alternativa para el público.

La inauguración que contó con la presencia del presidente del Directorio, Alejandro Narváez Liceras, fortalece la posición de Petroperú en el mercado, promoviendo la inversión privada y contribuyendo a ampliar la oferta de combustibles de calidad a precios competitivos.

“La apertura de esta moderna estación de servicio forma parte de la nueva política comercial que se viene aplicando en la empresa para impulsar las ventas y recuperar el mercado de combustibles en el país, por medio de la captación de nuevos socios comerciales estratégicos, lo cual ya está rindiendo buenos resultados, con el crecimiento de la participación de Petroperú en la comercialización de combustibles, estimando llegar al 35% a finales del presente año”, señaló el Alejandro Narváez Liceras, presidente del Directorio de Petroperú.

La alianza de Petroperú con el Grupo KIO (empresa privada) se remonta a más de 40 años, y hoy se revaloriza por medio del modelo de cooperación implementado, mediante el cual un operador privado construye y opera una estación en un terreno de propiedad de Petroperú, bajo un contrato de derecho de superficie por 20 años.

Con esta nueva estación, el Grupo KIO alcanza las 11 estaciones de servicio bajo la marca Petroperú, manteniendo una venta mensual de 2 millones de galones, consolidándose como el principal cliente de la empresa en el canal *retail* a nivel nacional.

La estación incorpora también una tienda de conveniencia VAO, elevando a cuatro el número de estos establecimientos en Ica y a 37 a nivel nacional, y que vienen complementando la oferta de combustibles con una experiencia de atención moderna, eficiente y diversificada.

Recuperación de un espacio con valor histórico

La nueva estación se ubica en el terreno que albergó anteriormente la planta de ventas de Petroperú en Ica, lo que otorga un valor simbólico adicional al proyecto. Esta recuperación mediante inversión privada es un ejemplo concreto de gestión eficiente y compromiso con el desarrollo regional sostenible, en beneficio de más peruanos.

Petroperú cuenta con la red más grande de estaciones de servicio afiliadas a nivel nacional, con más de 700 estaciones en todo el país, ofreciendo combustibles de calidad a los precios más competitivos del mercado.

Lima, 11 de abril de 2025