

RBP-056-2026

San Isidro, 01 de julio 2026

Señores
Superintendencia del Mercado de Valores
Av. Santa Cruz N° 315
Miraflores

Atención: Registro Público del Mercado de Valores
Referencia: Hecho de Importancia

De conformidad con lo previsto en los artículos 3 y 4 del Reglamento de Hechos de Importancia e Información Reservada, aprobado mediante Resolución N° 005-2014-SMV/01 del 17 de marzo de 2014, cumplimos con adjuntar en calidad de Hecho de Importancia la Nota de Prensa N° 032-2026 titulada **“PETROPERÚ OBTIENE RECONOCIMIENTO POR DESEMPEÑO EN ESTACIONES DE SERVICIO”**.

Atentamente,

Luis Sánchez Torino
Representante Bursátil
Petróleos del Perú- PETROPERÚ S.A.

NOTA DE PRENSA
N° 032-2026

Petroperú obtiene reconocimiento por desempeño en estaciones de servicio

- ✓ Reconocimiento destaca la valoración de los clientes sobre la experiencia brindada por la empresa a través de su red de estaciones de servicio afiliadas.

Petroperú obtuvo el segundo lugar del Premio XPI 2026 (Experience Performance Index o Índice de Desempeño de la Experiencia), en la categoría Estaciones de Servicio, reconocimiento que refleja la valoración de los clientes sobre la experiencia que brinda la marca a través de su red de estaciones de servicio afiliadas.

El estudio, desarrollado por CX Latam Group y Datum Internacional, evalúa la experiencia de los clientes con las principales marcas del país. En esta edición analizó empresas de 25 categorías, a partir de más de 15 mil evaluaciones de consumidores del ámbito nacional urbano, complementadas con el análisis de conversaciones en redes sociales.

Este resultado ratifica la consistencia del desempeño de Petroperú en experiencia del cliente. Desde 2022, la marca se mantiene en el top de la categoría Estaciones de Servicio. Esta trayectoria evidencia el esfuerzo conjunto de Petroperú y su red de estaciones de servicio afiliadas por brindar productos de calidad y experiencia de servicio.

Petroperú agradece la preferencia y confianza de sus consumidores, cuyo reconocimiento constituye el principal incentivo para continuar fortaleciendo la experiencia que brinda a través de su red de estaciones de servicio afiliadas, impulsando una mejora continua en beneficio de sus clientes.

Lima, 1 de julio de 2026