

RBP-061-2026

San Isidro, 10 de julio 2026

Señores
Superintendencia del Mercado de Valores
Av. Santa Cruz N° 315
Miraflores

Atención: Registro Público del Mercado de Valores
Referencia: Hecho de Importancia

De conformidad con lo previsto en los artículos 3 y 4 del Reglamento de Hechos de Importancia e Información Reservada, aprobado mediante Resolución N° 005-2014-SMV/01 del 17 de marzo de 2014, cumplimos con adjuntar en calidad de Hecho de Importancia la Nota de Prensa N° 037-2026 titulada **“PETROPERÚ PRESENTA PROPUESTA PARA DIVERSIFICAR LA OFERTA ENERGÉTICA DE LAS ESTACIONES DE SERVICIO EN EL SUR DEL PAÍS MEDIANTE GNV”**.

Atentamente,

Luis Sánchez Torino
Representante Bursátil
Petróleos del Perú- PETROPERÚ S.A.

NOTA DE PRENSA
N° 037-2026

Petroperú presenta propuesta para diversificar la oferta energética de las estaciones de servicio en el sur del país mediante GNV

Empresa compartió su experiencia y servicios asociados al suministro de Gas Natural Vehicular (GNV) durante encuentro con empresarios del sector hidrocarburos.

Petroperú, a través de su Gerencia de Gas, presentó su propuesta comercial para que estaciones de servicio del sur del país incorporen Gas Natural Vehicular (GNV) a su oferta de combustibles, como una alternativa para diversificar sus negocios, atender nuevos segmentos del mercado y ampliar opciones de abastecimiento para los usuarios.

Al respecto, Petroperú destacó que la incorporación de GNV representa una oportunidad para que los operadores amplíen y diversifiquen su oferta comercial, complementando los combustibles que actualmente expenden y brindando a sus clientes mayores alternativas de abastecimiento. Asimismo, señaló que Petroperú se posiciona como un aliado estratégico para las estaciones de servicio interesadas en participar en este mercado.

Petroperú atiende actualmente a más de 14 mil usuarios residenciales, 32 comercios y 19 industrias en Arequipa, Moquegua y Tacna, a través de seis plantas de regasificación que contribuyen al abastecimiento energético del sur del país. Esta experiencia operativa respalda su apuesta por promover el GNV, un mercado que en el Perú cuenta con más de 350 estaciones, concentradas principalmente en Lima, y que abastecen a más de 344 mil unidades del parque automotor nacional, debido a sus ventajas económicas y ambientales.

Entre sus principales atributos destacan menores costos de operación frente a otros combustibles, altos estándares de seguridad en sus sistemas de almacenamiento y una menor generación de emisiones, características que han favorecido su adopción en distintas regiones del país.

Estas perspectivas fueron compartidas durante la ponencia "Tu grifo, tu crecimiento: apuesta por una estación de GNV", desarrollada en el marco de un evento organizado por la Asociación de Grifos y Estaciones de Servicio del Perú (AGESP) en la ciudad de Arequipa, que reunió a empresarios y profesionales del sector hidrocarburos para analizar oportunidades de negocio y tendencias del mercado energético.

Con esta participación, Petroperú reafirma su rol como aliado estratégico de los operadores del sector hidrocarburos, poniendo su experiencia en gas natural al servicio del desarrollo de una red de GNV más amplia, competitiva y descentralizada en el país.

Arequipa, 10 de julio de 2026